

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Design Estratégico**

Ano/Semestre: **2024/2**

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115393

Código da Turma: MS16002-00211

Professor Dr. Filipe Campelo Xavier da Costa

EMENTA

Estuda as dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Discute a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais, bem como o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Transição do Design: de produtos para processos

Cultura de Design & Design Estratégico

Design e Sustentabilidade

Design estratégico e Cultura Organizacional

Projeto da Estratégia

Plataformas de valor

Projetos de Serviços

Inovação orientada pelo Design

OBJETIVOS

- Apresentar os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto.
- Discutir a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais
- Discutir o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações.
- Compreender os diferentes tipos de escrita acadêmica e praticar a elaboração textual sobre tema a ser escolhido

METODOLOGIA

Aula expositiva dialogada e produção textual orientada

AVALIAÇÃO

Participação nos exercícios propostos em sala de aula (40%)

Critérios de avaliação: clareza das ideias apresentadas, pensamento crítico, qualidade do conteúdo apresentado

Artigo sobre um tema trabalhado em aula (60%).

Critérios de avaliação: Pensamento crítico; apropriação dos textos trabalhados na atividade acadêmica; clareza e coerência do texto, objetivo claramente definido, qualidade e adequação das reflexões apresentadas, pertinência das referências escolhidas, relevância do texto para a área.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She Ji: The Journal of Design, Economics and Innovation**, [s. l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions. **Design Studies**, [s. l.], v. 47, p. 118-163, 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2016.09.002>. Acesso em: 10 jul. 2023.

DESERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the cultures of enterprises. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

FREIRE, Karine de Mello. From strategic planning to the designing of strategies: a change in favor of strategic design. **Strategic Design Research Journal**, São Leopoldo, v. 10, n. 2, p. 91-96, 2017. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2017.102.01>. Acesso em: 26 fev. 2020.

KRUCKEN, Lia. **Design e território**: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

MANZINI, Ezio. **Design**: quanto todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [S. l.], v. 1, n. 1, p. 31-38, 2008.

MEYER, G. E. C. Strategic design, cosmopolitics and obscure situations. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 3, p.417-432, Sept./Dec. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.123.08.

MICHLEWSKI, K. **Design attitude**. New York: Taylor & Francis, 2015.

MURATOVKSI, G. Paradigm shift: report on the new role of design in business and society. **Sheji: The Journal of Design, Economics, and Innovation**, [s. l.], v. 1, n. 2, p. 118-139, 2015. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sheji.2015.11.002>. Acesso em: 10 ago. 2023.

OUDEN, Elke den. **Innovation design**: creating value for people, organizations and society. New York: Springer, 2012.

SCALETISKY, C. C.; COSTA, F. C. X. Design management & strategic design: cross perspectives. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 1, p.27- 42, Jan./Apr. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.121.03.

TONETTO, L. M. *et al.*. A pragmatic path for strategic design: influences from industrial design, cognitive studies and management sciences. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 12, n. 3, p. 402-416, Sept./Dec. 2019. Doi: 10.4013/sdrj.2019.123.07

VERGANTI, R. **Design-driven innovation**: mudar as regras da competição- a inovação radical do significado de produtos. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

ZURLO, Francesco. Design strategico. *In*: ZURLO, Francesco. **XXI secolo**: gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani, 2010. v. 4, p. 223-241. Disponível em:

http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_%28XXI-Secolo%29/. Acesso em: 1 abr. 2017.